

AVVISO PER LA FORMAZIONE DI UN ELENCO/ALBO DI OPERATORI ECONOMICI
per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023

OGGETTO: Servizio integrato di progettazione editoriale, direzione artistica, impaginazione grafica, realizzazione di contenuti multicanale (print, digital e branded content), stampa, diffusione promozionale su testate giornalistiche e piattaforme mediatiche a diffusione nazionale/regionale per la valorizzazione del territorio del Delta del Po.

PREMESSE

La Fondazione DMO Delta Po Adige (di seguito "Stazione Appaltante") intende avviare un'indagine esplorativa di mercato finalizzata alla formazione di un **Elenco (Albo) di Operatori Economici** qualificati per l'affidamento dei servizi di progettazione grafica, impaginazione editoriale, direzione artistica, produzione di contenuti multicanale, stampa e promozione mediatica territoriali per la valorizzazione del territorio del Delta del Po.

Il presente Avviso è predisposto nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza, tempestività, efficacia, libera concorrenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione di cui al D.Lgs. 36/2023 (Codice dei Contratti Pubblici).

La presente procedura ha **scopo esclusivamente conoscitivo ed esplorativo** e non costituisce in alcun modo proposta contrattuale, né bando di gara o procedura selettiva concorsuale.

L'inserimento degli operatori economici all'interno dell'Elenco avviene previa verifica della sussistenza dei requisiti di ordine generale, economico-finanziario e tecnico-professionale richiesti dall'Avviso. **L'Elenco così costituito non comporta la formazione di alcuna graduatoria di merito, né l'assegnazione di punteggi o titoli di preferenza**, trattandosi unicamente di un registro di soggetti idonei.

L'iscrizione nell'Elenco non fa sorgere alcun diritto, aspettativa o pretesa in ordine al successivo ed eventuale affidamento dei servizi, né vincola la Fondazione all'invio di inviti a successive procedure di affidamento diretto o negoziali (da svolgersi tramite piattaforma informatica gestita dalla Fondazione). La Stazione Appaltante si riserva la facoltà di interrompere, modificare o revocare in qualsiasi momento la presente indagine e la gestione dell'Elenco, senza che i soggetti richiedenti possano vantare diritti a rimborsi, indennizzi o risarcimenti di sorta.

1. STAZIONE APPALTANTE

La Stazione Appaltante che espleta la presente indagine esplorativa del mercato è:

FONDAZIONE DMO DELTA PO ADIGE

Viale Guglielmo Marconi n. 24 - 45010 Rosolina (RO)

C.F. 90021480299 - Partita IVA 01680870290

Telefono 348-5280370

e-mail info@fondazionemodeltapoadige.it

pec fondazionemodeltapoadige@pec.it

2. OGGETTO DEL SERVIZIO ED ARTICOLAZIONE DELLE PRESTAZIONI

Il servizio richiesto ha per oggetto l'ideazione, la progettazione grafica, l'impaginazione, la redazione di contenuti integrati, la stampa e la **promozione multicanale ad alto impatto pubblico** per la valorizzazione dell'offerta turistica, culturale, ambientale ed enogastronomica del territorio del Delta del Po.

Per garantire la massima risonanza, reputazione e penetrazione del messaggio istituzionale, le attività dovranno svilupparsi secondo le linee d'azione e gli standard qualitativi tipici dei primari poli editoriali e delle concessionarie multimediali nazionali (modello *Brand Solutions / Native Content*), articolandosi nelle seguenti prestazioni:

1. Progettazione Grafica, Creative Concept e Direzione Artistica:

- Ideazione della linea grafica, del layout editoriale e del concept narrativo per il volume/report/editoriale promozionale istituzionale;
- Elaborazione di infografiche complesse, trattamenti fotografici di alto profilo e visualizzazione dati a supporto dello storytelling territoriale.

2. Impaginazione, Editing e Produzione Contenuti (Native & Branded Content):

- Impaginazione e composizione professionale in formato ad alta risoluzione per la stampa e versione interattiva/digitale ottimizzata per il web;
- Redazione e adattamento di contenuti speciali/speciali editoriali da veicolare sia sul prodotto editoriale cartaceo sia sulle testate partner del gruppo aggiudicatario.

3. Stampa e Produzione Tipografica:

- Gestione e supervisione del processo di stampa tipografica di alta qualità per la tiratura concordata.

4. Pianificazione Promozionale, Diffusione e Native Content su Testate ed Editoriali

Il piano di comunicazione integrato dovrà prevedere la realizzazione e veicolazione di **moduli editoriali speciali (Redazionali, Speciali Tematici, Tabloidi, Native Storytelling)** posizionati strategicamente e capillarmente sulle principali testate del panorama mediatico, declinandosi in due grandi pilastri ed ambiti di diffusione:

Integrazione e Promozione su Quotidiani e Dorsali Verticali:

- o **Stampa Nazionale e Focus Nord-Est:** Pianificazione di pagine redazionali, *pubbliredazionali ad alta leggibilità* o inserti dedicati all'interno delle principali testate quotidiane a diffusione nazionale ed ampia penetrazione nel Nord-Est/Veneto;
- o **Presidio delle Sezioni Verticali Tematiche:** Adattamento e veicolazione di contenuti specialistici all'interno di dorsali e inserti tematici ad elevata autorevolezza e affinità target, quali:
 - *Economia, Territorio e Sostenibilità:* Approfondimenti dedicati allo sviluppo locale e al turismo green;
 - *Cultura, Cibo e Stili di Vita:* Narrazione delle tradizioni e delle eccellenze enogastronomiche e paesaggistiche;
 - *Attività Outdoor e Sport In Natura:* Promozione degli itinerari cicloturistici, fluviali e delle esperienze di turismo attivo.

Integrazione e Promozione su Periodici e Magazine Femminili e Lifestyle:

- o **Settimanali ad Alta Tiratura e Grande Pubblico:** Progettazione di rubriche, reportage fotografici e servizi dedicati al turismo di prossimità e alle bellezze del Delta del Po su riviste settimanali ad ampia diffusione familiare e popolare
- o **Magazine di Segmento Lifestyle, Viaggi e Living:** Realizzazione di *features* e racconti d'autore su riviste patinate e mensili d'élite dedicate ai viaggi, alla casa, al verde e al tempo libero, capaci di intercettare un pubblico attento alla qualità della vita e al turismo esperienziale;
- o **Digital & Social Native Extens**
- o **ions:** Adattamento dei contenuti cartacei in formati *shortform*, articoli digitali e card per le piattaforme social e i siti web ufficiali dei magazine coinvolti, per garantire una copertura cross-mediale completa.

Caratteristiche indicative dei prodotti editoriali:

- **Formato:** Formato editoriale standard o personalizzato, definito in funzione della migliore resa grafica e fruibilità del contenuto;
- **Foliazione:** Estensione variabile e parametrata sulla base della struttura del piano editoriale e dei contenuti concordati;
- **Tipologia contenuti:** Contributi testuali, apparati iconografici e fotografici, elementi grafici, infografiche e schede informative;

- **Lingua:** Italiano, con eventuale presenza di contenuti o sintesi in altre lingue secondo le esigenze di promozione e diffusione.

3. IMPORTO PRESUNTO E DURATA

- **Importo a base di affidamento:** € 100.000,00 (euro CENTOMILA/00), IVA esclusa. L'importo è omnicomprensivo di tutte le attività di progettazione, impaginazione, stampa, diritti di produzione contenuti e pianificazione promozionale/diffusione mediatica.
- **Durata del servizio:** Dalla data di stipula del contratto fino al **31/12/2027**.
- **Termine consegna finale delle lavorazioni editoriali:** entro e non oltre il **31/12/2027** (*deadline improrogabile*).

4. SOGGETTI AMMESSI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a presentare candidatura i soggetti di cui all'art. 65 del D.Lgs. 36/2023, abilitati alla piattaforma Maggioli/MEPA ed in possesso dei seguenti requisiti minimi:

Requisiti di Ordine Generale

- Assenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94, 95, 96 e 98 del D.Lgs. 36/2023;
- Iscrizione al Registro delle Imprese presso la CCIAA per attività coerenti con l'oggetto del servizio (editoria, pubblicità, comunicazione integrata, servizi multimediali).

Requisiti di Capacità Tecnico-Professionale

- **Comprovata esperienza multimediale ed editoriale:** Aver eseguito nel triennio precedente almeno n. 2 (due) servizi analoghi integrati (comprendenti ideazione editoriale, grafica, produzione e/o diffusione su quotidiani, periodici o piattaforme multimediali) per Enti Pubblici o primari clienti privati, per un importo complessivo non inferiore a € 80.000,00;
- **Capacità di copertura mediatica integrata:** Disporre direttamente o tramite il proprio gruppo societario/network di una rete di diffusione e di testate giornalistiche/piattaforme digitali idonee a garantire adeguata visibilità sia a livello nazionale che con focus specifico nel Nord-Est/Regione Veneto;
- **Struttura operativa qualificata:** Presenza nel proprio organico o struttura di un team dedicato alla direzione artistica, graphic design, content creation e coordinamento progetti speciali.

Requisiti di Capacità Economico-Finanziaria

- Fatturato specifico complessivo nel settore dei servizi di editoria, comunicazione, grafica o raccolta/pianificazione pubblicitaria, nel triennio precedente, non inferiore ad € 500.000,00.

5. TERMINE E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

Gli operatori economici interessati dovranno presentare la propria manifestazione di interesse e la documentazione correlata **esclusivamente** a mezzo PEC all'indirizzo: fondazionedmodeltapoadige@pec.it

La manifestazione di interesse dovrà essere presentata **entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 10/09/2026**.

Gli operatori economici sono invitati ad utilizzare la modulistica appositamente predisposta allegata al presente avviso, disponibile sul sito web della Fondazione.

Tutta la documentazione dovrà essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore economico.

La manifestazione di interesse dovrà contenere:

1. **Domanda di partecipazione** (Allegato A), debitamente compilata e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante;
2. **Dichiarazione sostitutiva** (Allegato B) attestante il possesso dei requisiti di cui all'Art. 5;
3. **Portfolio ed Experience Book** (in formato PDF, max 25 MB) illustrativo di progetti integrati ed edizioni editoriali/promozionali realizzate, evidenziando le sinergie tra carta, digitale e diffusione mediatica;

4. Documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.

ATTENZIONE: *Non saranno prese in considerazione manifestazioni di interesse pervenute con modalità diverse dalla pec o oltre il termine indicato.*

La stazione appaltante si riserva, inoltre, di non valutare le manifestazioni di interesse provenienti da operatori economici che abbiano commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione delle prestazioni da essa stessa affidate, o che abbiano commesso un grave errore nell'esercizio della loro attività professionale.

Ad esito della indagine esplorativa del mercato di cui al presente avviso, la Fondazione potrà procedere ad affidare il servizio di cui al presente Avviso, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023, mediante RDO (richiesta di offerta) sul portale Maggioli/MEPA a coloro che abbiano utilmente formulato la manifestazione d'interesse nel termine stabilito.

6. PROCEDURA DI SELEZIONE

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici in modo non vincolante per la Fondazione.

Non costituisce proposta contrattuale, non vincola in alcun modo la Stazione Appaltante e non dà luogo a diritti di prelazione o impegni. La Stazione Appaltante si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare la presente procedura in qualsiasi momento.

La Fondazione, al termine dell'indagine di mercato e verificata la regolarità delle manifestazioni pervenute, si riserva di procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, mediante RDO (richiesta di offerta) sul portale Maggioli/MEPA a coloro che abbiano utilmente formulato la manifestazione d'interesse nel termine stabilito.

7. DOTAZIONE FINANZIARIA

La presente procedura trova la copertura finanziaria della spesa a valere sulla voce "Attività di promozione in spesa corrente" del Bilancio Preventivo 2026, approvato dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione.

8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati sarà improntato a liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti degli interessati e della loro riservatezza, e si svolgerà, conformemente alle disposizioni contenute nel D.lgs. 196/2003 e dal Regolamento UE n. 2016/679, unicamente per finalità connesse alla procedura in argomento.

L'informativa completa sul trattamento dei dati personali è disponibile sul sito istituzionale della Fondazione DMO Delta Po Adige nella sezione "Privacy".

9. PUBBLICAZIONE E INFORMAZIONI

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale Fondazione DMO Delta Po Adige - Sezione "Amministrazione Trasparente" - "Avvisi".

Per informazioni e chiarimenti è possibile contattare il RUP esclusivamente tramite mail all'indirizzo info@fondazionedomodeltapoadige.it

Eventuali quesiti dovranno pervenire entro n. 2 giorni antecedenti la scadenza del termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse.

Per la presente procedura di gara il **Responsabile unico del progetto** (RUP), ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. 36 del 2023 è il Presidente Dott.ssa Marialuisa Isi Coppola.

10. DISPOSIZIONI FINALI

Il presente avviso e la successiva eventuale procedura di affidamento sono disciplinati dal D.Lgs. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici) e dal D.Lgs. 209/2024 (Decreto correttivo).

Per quanto non espressamente previsto nel presente avviso, si rinvia alla normativa vigente in materia di contratti pubblici.

Il Responsabile Unico del Progetto si riserva la facoltà di:

- Non dar luogo all'indagine di mercato o di sospenderla o revocarla in qualsiasi momento;
- Non procedere all'affidamento per sopravvenute ragioni di interesse pubblico;
- Procedere all'affidamento anche in presenza di una sola manifestazione di interesse valida.

Rosolina, lì 31/08/2026

Il Responsabile Unico del Progetto (RUP)

Il Presidente

Dott.ssa Marialuisa Isi Coppola

(documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005)